



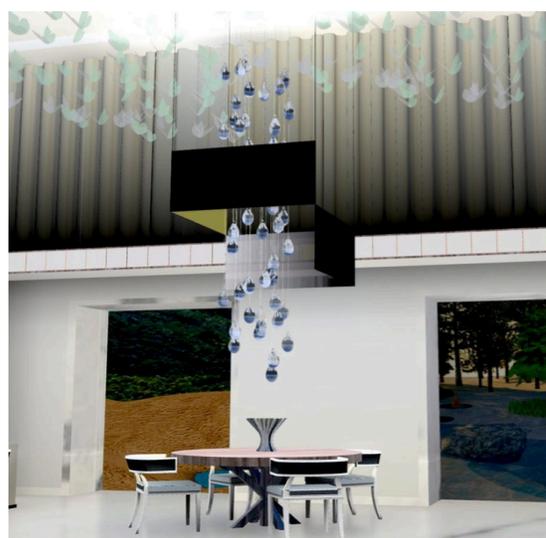
## Formica Canada invite les étudiants du Québec à participer à la compétition *Innovation étudiante FORM 2020*

*Des pièces de mobilier qui explorent le croisement entre la nature et la technologie*

**Saint-Jean-sur-Richelieu, 9 septembre 2019** — La compétition *Innovation étudiante FORM 2020* invite les étudiants en architecture et en design d'intérieur à exprimer leur créativité en concevant une pièce de mobilier sous la thématique « frontières floues », en intégrant des produits de marque Formica®. Instaurée dans la lignée des projets du Groupe Formica visant à encourager et à inspirer les futurs designers, cette compétition offre la chance aux étudiants de remporter des prix en argent, d'être reconnus sur la scène internationale et de voir leur œuvre exposée au salon NeoCon 2020. Les candidatures seront acceptées jusqu'au 13 mars 2020 et les trois gagnants seront dévoilés en mai 2020.

Cette année, les étudiants sont appelés à laisser libre cours à leur imagination pour concevoir un design de mobilier mettant de l'avant le croisement entre la technologie et la nature pour illustrer le thème de la compétition : « Frontières floues ». Les designs doivent être constitués d'un minimum de trois Stratifiés de marque Formica®, incluant au moins un motif issu de la nouvelle collection SurfaceSet® 2020 qui sera lancée le 1<sup>er</sup> octobre prochain. Les designs présentés doivent pouvoir s'agencer à un aménagement tant résidentiel que commercial.

Un panel composé de cinq professionnels reconnus de l'industrie et du monde du design sera chargé d'évaluer les projets soumis par les étudiants, soit Cheryl Durst, vice-présidente à la direction et PDG chez IIDA, Leanne Ford, designer d'intérieur et personnalité de la télévision, Tristan Butterfield, responsable régional de marque et de la vente au détail chez Gensler Chicago, Vern Yip, designer d'intérieur et personnalité de la télévision et Renee Hytry Derrington, chef de file en design global pour le Groupe Formica.



Luminaire *désigné* par Marina Ostrow, première gagnante canadienne, FORM 2019

« Au fil de nos recherches en design et d'après nos observations sur l'évolution de la société, nous avons constaté de plus en plus de chevauchements entre nature et technologie, ce qui a pour conséquence d'embrouiller nos repères en ce qui a trait aux besoins actuels en matière de design », a déclaré Renee Hytry Derrington. « Cette intersection est le point de mire de notre collection SurfaceSet® 2020, et nous avons très hâte de voir comment les étudiants interpréteront ce défi. »

Le grand gagnant recevra un prix de 2 000 \$ US, en plus de voir son design réalisé et exposé au salon NeoCon à Chicago, en juin 2020. Le gagnant de la deuxième position recevra une somme de 1 000 \$ US, et le gagnant de la troisième position recevra 500 \$ US. Les trois gagnants seront conviés à assister au salon NeoCon en tant qu'invités du Groupe Formica, et ils auront la chance de rencontrer des professionnels de l'industrie et d'avoir un avant-goût de ce qui se passe dans le monde du design.

« J'adore découvrir ce que les nouveaux talents ont à apporter au monde du design », a affirmé Leanne Ford. « Les étudiants abordent les problématiques d'un œil nouveau, sous une perspective unique. C'est pourquoi je suis très excitée à l'idée de les voir exprimer leur créativité en composant avec des textures et des motifs différents pour créer leur design. »

### **Inspirée par la créativité d'icônes du design**

La compétition *Innovation étudiante FORM 2020* s'inspire de la première version de cette compétition qui a eu lieu en 2008, alors que le Groupe Formica avait invité 10 designers et architectes de renommée mondiale, dont Velez, Zaha Hadid, Michael Graves, Bernard Tschumi et Massimo Vignelli, afin qu'ils créent des œuvres d'art originales à partir de produits de marque Formica®. Leurs conceptions, variant d'objets domestiques à des sculptures conceptuelles, ont ensuite été exposées au Centre d'art contemporain de Cincinnati.

La compétition *Innovation étudiante FORM 2020* s'inscrit dans l'esprit de ce premier défi, mais cette fois, les étudiants sont invités à exprimer leur créativité avec de nouveaux motifs, en prenant soin de porter une attention particulière aux détails, de créer une œuvre au design original, et d'aborder un angle distinctif.

### **Candidatures acceptées du 9 septembre 2019 au 13 mars 2020**

Les dossiers de participation peuvent être envoyés par courriel à l'adresse [designcontest@formica.com](mailto:designcontest@formica.com). Pour plus d'informations ou pour consulter les détails et les règlements complets de la compétition, rendez-vous au [www.formica.com/competitionsetudiantes](http://www.formica.com/competitionsetudiantes).

### **Compétition *Innovation étudiante FORM 2020* – Frontières floues**

**Quoi :** Création d'un mobilier innovateur sous la thématique « frontières floues », soit l'intersection entre la technologie et la nature, en intégrant des produits de marque Formica®

**Qui :** Étudiants en design d'intérieur, en architecture ou toute discipline connexe

**Quand :** Soumission des candidatures : 9 septembre 2019 au 13 mars 2020  
Dévoilement des gagnants : mai 2020  
Exposition de l'œuvre gagnante au salon NeoCon 2020 à Chicago, du 8 au 10 juin 2020

### **À propos de Formica Canada inc.**

Formica Canada inc. – une division du Groupe Formica – est un chef de file dans la conception, la fabrication et la distribution de solutions innovatrices de revêtements de surface destinées aux usages commerciaux et résidentiels. Pour en savoir plus sur Formica Canada inc., ses produits, ses programmes et ses promotions, consultez [www.formica.com](http://www.formica.com) ou composez le 1-800-FORMICA™.

### **À propos du Groupe Formica**

Le Groupe Formica est un groupe de compagnies internationales composé, entre autres, de Formica Canada inc., Formica Corporation, Formica de Mexico S.A. de C.V., Formica IKI Oy, Formica Skandinaviens AB, Formica Limited, Formica S.A., Formica S.A.S., Formica Taiwan Corporation, Formica (Thailand) Co., Ltd., Formica (Asia) Ltd., Formica Decorative Materials (China) Co., Ltd. et Homapal GmbH.

**Veillez noter que :** Formica®, le logo Anvil de Formica® et SurfaceSet® sont des marques de commerce enregistrées de The Diller Corporation. 1-800-FORMICA™ est une marque de commerce de The Diller Corporation. Tous droits réservés. ©2019 The Diller Corporation.

### **Pour toute information :**

Christelle Locat-Rainville  
Formica Canada inc.  
(450) 347-7541 poste 6330  
[Christelle.Locat-Rainville@formica.com](mailto:Christelle.Locat-Rainville@formica.com)

Charlotte Blanche  
ACJ Communication  
(514) 840-1235 poste 7772  
(514) 914-0593  
[c.blanche@acjcommunication.com](mailto:c.blanche@acjcommunication.com)